



Positionspapier der Badischen Jungwinzer zur Badischen Weinwerbung

Wir, die Badischen Jungwinzer, fordern eine klare, kundenorientierte Weinwerbung mit einer intakten Finanzstruktur an der sich **alle** Betriebe beteiligen, damit sich für uns, in Zukunft, eine positive Perspektive ergibt.

Wir setzen uns dafür ein, dass Baden national und international wieder den Stellenwert erhält, den das Anbaugebiet verdient. Nur so ist vor dem Hintergrund der Diskussion um die EU-Pflanzrechtsregelung im Weinbau eine sichere Zukunft möglich.

Eine einheitliche Badische Weinwerbung:

- stärkt die Weinbauregion Baden in den globalisierten Märkten auch außerhalb Deutschlands
- fördert Kundenorientierung und nimmt die Kunden an die Hand
- unterstützt das Festsetzen der Marke „Badischer Wein“ beim Kunden
- hilft uns, uns nach außen zu präsentieren
- fördert Gemeinschaft in Baden und baut das Kirchturmdenken ab
- stärkt Regionalverbundenheit und Heimatbewusstsein
- hilft uns auch in Zukunft uns am Markt zu behaupten
- bedeutet Verantwortung von uns Winzern für unser Produkt und unsere Region
- muss gesetzlich durchgesetzt werden, wenn freiwillig keine Lösung zustande kommt!

Nur durch gemeinsames und einheitliches Handeln können wir unsere Zukunft sichern!

**„Wir sind auf die kostbare Marke Baden stolz und
setzen uns auch in Zukunft dafür ein!
Lasst uns unsere Kräfte bündeln - jetzt!“**