



## „Regional ist ideal“

### Der Bund Badischer Landjugend e.V. steht für regionale Identität

Die Lebensqualität im Ländlichen Raum hängt stark von dessen Infrastruktur ab. Landwirtschaft, Handel, Gewerbe, Dienstleistung und Verbraucher stehen in einer direkten Beziehung, die von allen Beteiligten zu fördern und zu pflegen ist. Die Verbraucher nehmen hier eine Schlüsselposition ein. Mit ihrer Kaufkraft haben sie die Macht Warenangebot, Preis und Herkunft zu beeinflussen. Diese Macht beinhaltet auch eine große Verantwortung. Dieser Verantwortung will sich der Bund Badischer Landjugend e.V., mit seinen knapp 4000 Mitgliedern stellen. Seine Mitglieder sind tätig in Landwirtschaft, Handel, Gewerbe und Dienstleistung und sind gleichzeitig Verbraucher.

Als Verbraucher können wir den Ländlichen Raum folgendermaßen stärken:

- durch Einkauf beim landwirtschaftlichen Direktvermarkter im Ort
- durch gezielten Einkauf regionaler Produkte: z.B. Badischer Wein
- durch Nutzung von Dienstleistungen der örtlichen Betriebe
- durch Nutzen des heimischen Gastronomie-, Freizeit- und Tourismusangebots

Durch überlegtes Vorgehen beim Einkauf und Inanspruchnahme von Dienstleistungen ergeben sich viele Vorteile für den Einzelnen und die Gesellschaft:

- Zu wissen, woher die Ware kommt, gibt Sicherheit und ein gutes Gefühl.
- Kurze Transportwege schonen die Umwelt und den Geldbeutel.
- Wertschöpfung in der eigenen Region sichert Arbeitsplätze vor Ort, und somit auch die Kaufkraft des Einzelnen und erhöht das Steueraufkommen der Kommunen.
- Daraus ergibt sich die hohe Lebensqualität auf dem „Land“.

Um unsere heimische Region nachhaltig zu stärken, **verpflichten wir uns** zu folgenden Maßnahmen:

- Bei Landjugend-Veranstaltungen jeder Art legen wir auf Verwendung heimischer Produkte Wert. Hierbei achten wir auf bewusste Ernährung, sowie saisonale und regionale Produkte.
- Wir wollen unsere Mitglieder durch verschiedene Aktionen und Seminare zum regionalen Denken und Handeln bewegen, auch, damit sie als Vorbild auf ihr privates und berufliches Umfeld positiv wirken können.
- Durch das Landjugendprojekt „Schüler auf dem Bauernhof“ bieten wir eine Möglichkeit zum Dialog zwischen Erzeuger und Verbraucher. Daher verpflichten wir uns aktiv landwirtschaftliche Betriebe und Schulklassen zu ermutigen an diesem Projekt teilzunehmen.
- Wir beteiligen uns verbandsweit am Projekt „Tischkussion“ des Bund Deutscher Landjugend (BDL) mit Aktionen rund um die Themen Ernährung und Tischkultur.
- Mehr noch als bisher wollen wir mit unserer Arbeit Tradition und Kultur im Ländlichen Raum fördern, um die Identifikation mit der Region zu erhöhen!

Wir haben jeden Tag die Wahl zwischen einer Vielzahl von Angeboten. Jeder Einzelne von uns hat es in der Hand, die Region und das regionale Bewusstsein zu stärken.

**DU HAST DIE ENTSCHEIDUNG – ENTSCHIEDE DICH FÜR DIE REGION!**